

42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Современные коммуникации и реклама. РС-21, 2 курс, очно.

Протокол анкетирования обучающихся ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом

В анкетировании приняли участие 18 обучающихся, что составило 90 % от количества обучающихся по ОПОП (код и наименование ОПОП)

Результаты анкетирования		
Вопросы обучающимся	Суммарный балл	Результаты анкетирования, %
1 Удовлетворенность структурой программы	Суммарный балл 217	% по разделу 80,3%
2 Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	Суммарный балл 249	% по разделу 69,1%
3 Удовлетворенность условиями реализации программы	Суммарный балл 441	% по разделу 81,6%
4 Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	Суммарный балл 181	% по разделу 67%
5 Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	Суммарный балл 301	% по разделу 83,6%
Итого	Суммарный по опросу 1389	% по опросу 77,1%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50 % до 64%
Частичная удовлетворенность	от 65 % до 79 %
Полная удовлетворенность	от 80 % до 100 %

Зав. кафедрой Э. Карма
/Э.П. Карманова/